Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

Филиал Международного Восточно-Европейского колледжа в г.Сарапул

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
_____ В.В.Новикова
31.08.2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств

учебной дисциплины

ОП.11 Основы предпринимательства

для специальности СПО

40.02.02 Правоохранительная деятельность

2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01A879D600D9AF499849437C15CA3967FA
Владелец: Новикова Варвара Валентиновна
Действителен: с 03.04.2023 до 03.07.2024

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО образования 40.02.02 Правоохранительная деятельность.

Организация разработчик:
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

КОС рассмотрен на ПЦК

Протокол № 1 «28» 08 2023 г.

Председатель ПЦК _____ /_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств……4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке……10
3. Оценка освоения учебной дисциплины……..16
3.1. Формы и методы оценивания……..16
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины……..19
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине…….26

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательства обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 40.02.02 Правоохранительная деятельность следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции, личностными результатами:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:
У1. регистрировать коммерческое предприятие
У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею
У3. разрабатывать бизнес-планы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:
З1. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды
З2. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности
З3. способы создания собственного дела
З4. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.
ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.
ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации.

ОК	Соответствующие личностные результаты
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	**ЛР1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. **ЛР2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и

	готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР13** Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности **ЛР14** Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности **ЛР15** Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.	**ЛР1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. **ЛР2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР5** Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. **ЛР6** Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. **ЛР9** Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и

	безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. **ЛР10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. **ЛР12** Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания. **ЛР13** Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности **ЛР14** Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности **ЛР15** Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ОК 3 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	**ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. **ЛР14** Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности **ЛР15** Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.	**ЛР1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. **ЛР2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР11** Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. **ЛР13** Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ОК 6 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	**ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР8** Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. **ЛР10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР13** Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

	ЛР14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	**ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР4** Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа». **ЛР7** Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. **ЛР10** Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. **ЛР13** Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ОК11 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	**ЛР 1** Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. **ЛР2** Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. **ЛР3** Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. **ЛР13** Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности **ЛР14** Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности **ЛР15** Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.

ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций:

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	**Показатели оценки результата**	**Форма контроля и оценивания**
Уметь:		
У1. регистрировать коммерческое предприятие ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации. ЛР 1-15 ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права. ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.	–определять необходимые документы для регистрации ИП и ЮЛ; – определять алгоритм регистрации ИП и ЮЛ; –оформлять документы для регистрации в качестве ИП и ЮЛ	устный опрос, выполнение практических заданий проверочная работа дифференцированный зачет
У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею	определять реалистичную бизнес-идею с учетом особенностей	устный опрос, выполнение практических

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы. ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность. ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации. ЛР 1-15 ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права. ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.	предпринимательской среды в условиях рыночной экономики	заданий, проверочная работа дифференцированный зачет
У3. разрабатывать бизнес-планы ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы. ОК 3. Организовывать	— формировать разделы бизнес-плана; — анализировать предпринимательскую среду при написании бизнес-плана;	устный опрос, выполнение практических заданий, проверочная работа дифференцированный зачет

собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность. ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации. ЛР 1-15 ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права. ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.	— разрабатывать реалистичный бизнес-план;	
Знать:		
З1. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы. ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,	–виды и типы предпринимательства; –сущность предпринимательской деятельности; –особенности предпринимательской среды; –права и ответственность предпринимателя	устный опрос, тестирование проверочная работа дифференцированный зачет

оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность. ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации. ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права. ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.		
32. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы. ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях	–экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности	устный опрос, тестирование, проверочная работа дифференцированный зачет

риска, и нести за них ответственность. ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации. ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права. ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.		
З3. способы создания собственного дела ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы. ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность. ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	–способы, методы создания собственного дела; –особенности предпринимательской деятельности на различных рынках	устный опрос, тестирование, проверочная работа дифференцированный зачет

ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации. ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права. ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.		
З4. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы. ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность. ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 11. Самостоятельно определять задачи	- технологии и алгоритм написания бизнес-плана; - структуру и особенности формирования разделов бизнес-плана	устный опрос, тестирование, проверочная работа дифференцированный зачет

профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации. ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права. ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.		

1.2. Требования к портфолио: не предусмотрено

3. Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП.11 Основы предпринимательства направленные на формирование общих и профессиональных компетенций, личностных результатов.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	**Формы и методы контроля**					
	Текущий контроль		**Рубежный контроль**		**Промежуточная аттестация**	
	Форма контроля	**Проверяемые ОК, ПК, У, З, ЛР**	**Форма контроля**	**Проверяемые ОК, ПК, У, З, ЛР**	**Форма Контроля**	**Проверяемые ОК, ПК, У, З, ЛР**
Раздел 1. Применение организационно-хозяйственных механизмов в предпринимательской деятельности			Проверочная работа	З 1-3 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15	Дифференцированный зачет	У1-3 З 1-4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2
Тема 1.1. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Способы создания собственного дела	Самостоятельная работа	З1-3 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15				
Раздел 2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей			Проверочная работа	У 1-3 З 2-4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2		
Тема 2.1. Бизнес-идея в предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа Графический диктант Практическая работа № 1,2	У 1-3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ПК 1.2 ПК 2.2 ЛР 1-15				
Тема 2.2. Целевая группа потребителей	Устный опрос Практическая работа № 3	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6,				

	Самостоятельная работа	ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
Тема 2.3. Планирование рабочего процесса в бизнесе	Практическая работа № 4 Самостоятельная работа Тестирование	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
Тема 2.4. Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе	Практические работы № 5 Самостоятельная работа Тестирование	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
Тема 2.5. Устойчивое развитие бизнеса	Практическая работа № 6 Устный опрос	У3 З 2-4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
Тема 2.6. Финансовое планирование в бизнесе	Практическая работа № 7,8 Тестирование	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
Тема 2.7. Презентация и аудит бизнес-плана	Практические работы № 9	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Текущий контроль

Вопросы для графического диктанта

1. Приобретать действующий бизнес и впоследствии менять его под свои стандарты зря потраченное время.
2. Если Ваше хобби становится средством заработка денег, то в этом случае эффективнее приобрести уже действующий бизнес.
3. Приобретая действующее предприятие рационально уволить старых сотрудников и набрать новую команду своих единомышленников.
4. Приобретать действующий бизнес выгодно там, где требуются огромные финансовые вложения для развития бизнеса.
5. Франчайзинг – эффективный способ приобретения действующего бизнеса.

УСТНЫЙ ОПРОС

Тема 2.2. Целевая группа потребителей

Вопросы для устного опроса

1. Каковы каналы взаимодействия с целевыми аудиториями во время кризиса организации?
2. Почему СМИ называют ключевой аудиторией взаимодействия в кризисной ситуации?
3. Каковы основные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса?

Тема 2.5. Устойчивое развитие бизнеса

Вопросы для устного опроса

1. Почему предприятия акцентируют внимание именно на стратегии устойчивого развития бизнеса?
2. Что необходимо учитывать для построения эффективной стратегии устойчивого развития?

3.Дать понятие, характеристику и назначение Корпоративной социальной ответственности на предприятии?

Критерии оценивания устного опроса:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

Критерии оценивания:

1) полноту и правильность ответа;
2) степень осознанности, понимания изученного;
3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ТЕСТИРОВАНИЕ

Тема 2.3. Планирование рабочего процесса в бизнесе

1. Оперативный план содержит:
- Перспективные направления развития предприятия
+ Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Основные функции планирования на предприятии следующие:
- Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Обеспечение, регулирование, контроль
+ Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:
+ Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Аналитический, синтетический, балансовый
- Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:
- Оперативное, стратегическое
- Производственное, структурное, оперативное
+ Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:
- Дедуктивный, индуктивный
+ Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- Балансовый, аналитический, программно-целевой

Тема 2.4. Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе

1. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:
а) планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий +
б) планирования деловой активности предприятия
в) кооперации деятельности с деловыми партнерами

2. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:
а) планирования деловой активности предприятия
б) кооперации деятельности с деловыми партнерами
в) изучения рынка, его количественных и качественных характеристик +

3. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:
а) реклама +
б) маркетинг
в) представление

4.Выберете Верные утверждения:
существуют оптимальные для всех организаций стратегии
процесс разработки стратегии для каждой организации уникален+
организации должны использовать единые методы стратегического управления

5. Последовательность действий в рамках стратегического планирования маркетинга:
определение миссии 1
определение целей 2
выбор стратегии 3

Тема 2.6. Финансовое планирование в бизнесе

1.Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. руб. в год. При продажной цене 20 рублей за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 штук. Чему равны переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?
а). 2 руб.
б). 14 руб.
в). 16 руб.
г). 8 руб.
д). 100 руб.

2.Точка безубыточности показывает, при каком объеме производства и реализации продукции выручка от реализации:
а). Равна затратам на производство.
б). Превышает затраты на производство.
в). Менее затрат на производство.

3.Определите, к какой части бизнес – плана относится обоснование объемов и каналов возможных продаж товара (услуг)?
а). Производственный план.
б). План маркетинга.
в). Организационный план.
г). Финансовый план.

4.При расчете финансовых показателей в бизнес – планировании предусматривается:
а). «Наиболее вероятный» вариант развития бизнеса.
б). «Оптимистичный» вариант развития.
в). «Пессимистичный» вариант развития.

5.Измерить степень финансового риска можно путем расчета:
а). Возможного убытка.
б). Возможной прибыли.
в). Колебаний возможного результата.

Контрольные вопросы для оценки усвоения знаний к дифференцированному зачету

1. виды и типы предпринимательства;
2. сущность предпринимательской деятельности;
3. особенности предпринимательской среды;
4. права и ответственность предпринимателя;
5. экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
6. способы, методы создания собственного дела;
7. особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
8. организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
9. особенности взаимодействия с контрагентами
10. этика предпринимателя;
11. деловой этикет предпринимателя;
12. особенности предпринимательской культуры;
13. особенности делового этикета в разных странах**.**

Типовые задания для оценки освоенных умений к дифференцированному зачету:
1. Разработать разделы бизнес-плана.
2. Провести анализ ситуации, связанной с предпринимательской деятельностью.
3. Провести презентацию бизнес-плана, созданного в рамках написания курсовой работы.

3.2.2. Рубежный контроль

ПРОВЕРОЧНЫЕ РАБОТЫ

Проверочная работа № 1

Результатом проверочной работы является контроль и оценка результатов освоения обучающимися теоретических знаний по разделу «Применение организационно-хозяйственных механизмов в предпринимательской деятельности»

Контрольная работа проводится в письменной форме. Количество вариантов — 4.

В каждом варианте одно задание – сквозная задача.

Все варианты одинаковы по уровню сложности.

Критерии оценок письменных ответов:

Оценка «5» ставится, если студент: обстоятельно, полно излагает тему вопроса, дает правильные формулировки, точные определения понятий, обнаруживает полное понимание материала, дает ответ связно и последовательно.

Оценка «4» ставится, если студент: дает ответ, удовлетворяющий требованиям оценки «5», но допускает единичные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент: обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но допускает неточности, делает частичные ошибки, излагает ответ недостаточно связно и последовательно.

Оценка «2» ставится, если студент: обнаруживает незнание большей части вопроса, допускает в формулировке определений ошибки.

Типовые задания (вопросы) для оценки усвоения знаний

1. Предпринимательство – особая форма экономической активности. Виды и типы предпринимательства.
2. Субъекты и объекты предпринимательской активности. Сущность предпринимательской активности. Функции предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
3. Малое предпринимательство. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Инфраструктура малого предпринимательства.
4. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.
5. Виды конкуренции при осуществлении предпринимательской деятельности. Выбор приоритетов деятельности предприятия в условиях конкуренции. Этапы развития предприятий и механизмы их деятельности.
6. Вещные и иные права предпринимателя. Обязательственные права. Защита прав предпринимателя.

Вариант № 1

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя и открыли два магазина по реализации продуктов питания в городе Ижевске. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные принципы предпринимательства?
6. Какие права и свободы предпринимательства гарантированы Конституцией РФ?
7. Какие методы ценовой и неценовой конкуренции Вы будете использовать в своей деятельности?
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

Вариант № 2

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя и открыли сеть парикмахерских в городе Ижевске. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные функции предпринимательства?
6. Какие гарантии прав и свобод предпринимательства закрепляет Гражданский кодекс РФ?
7. Приведите примеры проявления недобросовестной конкуренции в Вашей отрасли.
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

Вариант № 3

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя. Ваше направление деятельности – производство колбасных изделий. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные принципы предпринимательства?
6. Каковы условия правовой среды предпринимательства?
7. Приведите примеры межфирменной и функциональной конкуренции в Вашей отрасли.
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

Вариант № 4

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя. Ваше направление деятельности – страхование. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные функции предпринимательства?
6. Каковы социальные условия формирования предпринимательской деятельности?
7. Приведите примеры горизонтальной и вертикальной конкуренции в Вашей отрасли.
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

Проверочная работа № 2

Проверочная работа проводится в письменной форме по разделу «Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей». Количество вариантов — 4.

В каждом варианте одно задание – ответы на теоретические вопросы, применение изученных методик для решения практических задач.

Критерии оценок письменных ответов:

Оценка «5» ставится, если студент: обстоятельно, полно излагает тему вопроса, дает правильные формулировки, точные определения понятий, обнаруживает полное понимание материала, дает ответ связно и последовательно.

Оценка «4» ставится, если студент: дает ответ, удовлетворяющий требованиям оценки «5», но допускает единичные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент: обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но допускает неточности, делает частичные ошибки, излагает ответ недостаточно связно и последовательно.

Оценка «2» ставится, если студент: обнаруживает незнание большей части вопроса, допускает в формулировке определений ошибки.

Типовые задания (вопросы) для оценки усвоения знаний

- Планирование бизнеса в условиях рыночной экономики. Основные функции бизнес-плана. Предпринимательская идея и её выбор.
- Особенности определения целевых групп потребителей, формирование образа клиента. Величина целевой группы.
- Особенности технологических и бизнес-процессов при реализации бизнес-идеи
- Маркетинговое планирование в бизнесе: цели и задачи маркетингового плана, маркетинговый бюджет.
- Компоненты маркетингового воздействия на потребителя.
- Менеджмент в реализации бизнес-идеи: распределение обязанностей, полномочий и ответственности в коммерческих предприятиях, понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.
- Понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.
- Особенности планирования устойчивого развития бизнеса при реализации бизнес-идеи
- Финансовое планирование в бизнесе, его особенности в разных экономических ситуациях. Затраты и финансовые результаты в предпринимательской деятельности.

Вариант № 1

1. Дайте определение термину «бизнес-план». Какие функции выполняет бизнес-план? Какие задачи помогает решить такой документ как «бизнес-план»?
2.Какие характеристики включает в себя портрет целевого потребителя?
3.Разработайте алгоритм бизнес-процесса для торгового предприятия (розничного магазина).
4.Дайте краткую характеристику методам определения бюджета маркетинга - «финансирование от «возможностей», «метод фиксированного процента».
5.Дайте характеристику горизонтальным, вертикальным, линейным, функциональным связям в организации.
6.Какие могут быть источники финансирования при открытии собственного бизнеса?

Вариант № 2

1. Каковы основные принципы бизнес-планирования?
2. Каковы критерии экономической эффективности сегментирования рынка?
3. Разработайте сетевой график технологического процесса для магазина «Универсам».
4. Дайте краткую характеристику элементам концепции «4Р» - «Product», «Price».
5. Дайте характеристику линейным, штабным, рекомендательным, координационным, контрольно-отчетным полномочиям в организациях.

6. Какие режимы налогообложения может применять индивидуальный предприниматель в современных условиях?

Вариант № 3

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Что представляет собой методика 5W Марка Шеррингтона? Каковы цели её применения в бизнес-планировании?
3. Разработайте алгоритм торгово-технологического процесса для супермаркета.
4. Дайте краткую характеристику методам определения бюджета маркетинга - «метод ориентации на конкурента», «метод максимальных расходов».
5. Дайте краткую характеристику аутсорсинга – понятие, преимущества и недостатки.
6. Какие затраты относятся к постоянным и переменным?

Вариант № 4

1. Какие критерии предъявляются к эффективности бизнес-идеи?
2. Какие показатели дают характеристику размеров целевого рынка? Дайте им краткую характеристику.
3. Разработайте график Ганнта для открытия аптеки.
4. Дайте краткую характеристику элементам концепции «4Р» - «Place», «Promotion».
5. Дайте краткую характеристику аутстаффинга – понятие, преимущества и недостатки.
6. Какова технология расчёта валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли?

4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: проведение практических занятий, устного опроса, тестирования, графического диктанта.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение дифференцированного зачета в форме тестирования.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательства по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность.

В результате освоения учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательства обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 40.02.02 Правоохранительная деятельность следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции, личностные результаты:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1. регистрировать коммерческое предприятие

У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею

У3. разрабатывать бизнес-планы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

З1. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды

З2. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности

З3. способы создания собственного дела

З4. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей

Общие компетенции (ОК) и ЛР:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.

ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.

ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации.

ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР13 Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

Профессиональные компетенции (ПК):
ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.
ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет в виде тестирования.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ, СДАЮЩИХ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

Итоговый тест по дисциплине ОП. 11 Основы предпринимательства

ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.
ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.

1 вариант

1. Правоспособность юридического лица возникает с момента:
А) открытия расчетного счета в банке
Б) внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о его создании
В) государственной регистрации
Г) разработки и подписания уставных документов
Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

2. Установите правильное соответствие между составными элементами:

Субъект предпринимательской деятельности	Не может
1 самозанятый	
2 индивидуальный предприниматель	
3 юридическое лицо	
4 некоммерческая организация	

А) не оплатить внебюджетным фондам фиксированную сумму страховых вносов при отсутствии активной предпринимательской деятельности и нулевой прибыли;
Б) распределять прибыль между участниками
В) нанимать сотрудников
Г) осуществлять деятельность без устава и уставного капитала

3. Установите последовательность по юридической силе действия нормативно-правовых актов в области предпринимательства:
А) ФЗ «О рекламе»
Б) Гражданский кодекс РФ

В) Постановление Правительства РФ «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

Г) Конституция РФ

Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.

4. Место нахождения юридического лица определяется _____

Вписать ответ самостоятельно в отведенном для этого месте со ссылкой на нормативный документ

5. ООО «Велес», находящееся в г. Ижевск, направило оферту ООО «Орион», находящееся в г. Москва, с предложением заключить договор поставки сырья для производства швейных изделий. 17 мая между ними был заключен договор поставки сроком на один год. В договоре не указано место его заключения. Какой город будет признан местом заключения данного договора? Ответ обоснуйте.

Дайте развернутый ответ.

Алгоритм ответа: Напишите какой город будет признан местом заключения договора. Сделайте ссылку на нормативный документ. Согласно нормативного документа обоснуйте выбор места заключения договора.

Критерии оценки: Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон. Ответ считается верным, если правильно определен город- место заключения договора; сделана ссылка на статью и указан нормативным документ, который регулирует данную ситуацию; из нормативного документа представлено обоснование выбора места заключения договора.

6. Индивидуальный предприниматель Самохвалов Андрей Игоревич приобретает помещение для осуществления предпринимательской деятельности (организации швейного цеха) у ООО «Гарант». В какой форме будет заключен договор купли-продажи недвижимости?

А) в письменной нотариальной форме

Б) в устной форме

В) в простой письменной форме

Г) в простой письменной форме на установленном бланке

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

7. ООО «Транспортная компания» оказывает услуги частным лицам по перевозке их по маршруту в пределах города. Какой документ подтверждает исполнение сторонами условий договора:

А) акт приема-передачи

Б) билет

В) кассовый чек

Г) квитанция об оплате

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

8. ООО «Олимп» в соответствии с устной договоренностью отгрузило ООО «Березка» партию товара и выставило счет. Договор в письменной форме не заключался. ООО «Березка» оплату счета задержало. Вправе ли ООО «Олимп» требовать с ООО «Березка» оплаты товара в течение двух дней после поставки?

А) да, потому что партия товара была отгружена и поставлена контрагенту согласно устной договоренности, а получатель товар принял

Б) да, потому что факт поставки подтверждается товарными накладными с датами

поставки товаров

В) нет, потому что без заключения договора в письменной форме сделка будет признана недействительной и товар подлежит возврату

Г) нет, потому что невозможно будет применить договорные условия о сроках и порядке оплаты товара. Придется исходить из общих положений статей 314 и 486 ГК РФ: товар оплачивается непосредственно до или после поставки товара, в разумные сроки

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

9. Что такое бизнес-план?
А) Перечень товаров и услуг, предлагаемых на рынке
Б) Текущий финансовый отчет компании
В) Документ, описывающий идею бизнеса и способы ее реализации
Г) Список административных задач предпринимателя

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

10. Чем отличается индивидуальный предприниматель от юридического лица?
А) Объемом производимой продукции
Б) Системой налогообложения
В) Возможностью получения грантов и субсидий
Г) Ответственностью перед государством

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

11. Какие шаги необходимо предпринять для защиты интеллектуальной собственности?
А) Защита информации о новых разработках, механизмах и методах
Б) Размещение персональных данных на общедоступных ресурсах
В) Предоставление доступа к технологическим процессам конкурентам
Г) Регистрация патентов, товарных знаков, авторских прав

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

12. Что такое SWOT-анализ?
А) Анализ финансовых показателей
Б) Анализ персонала
В) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании
Г) Анализ маркетинга

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

13. Что такое ЧП (частное предприятие)?
А) Форма собственности, владелец ответственен личным имуществом
Б) Кооператив
В) Акционерное общество
Г) Особенность формы налогообложения
Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

14. Что такое деловая стратегия в бизнесе?
А) План мероприятий на корпоративный тимбилдинг
Б) План действий для достижения поставленных целей
В) Стратегия расширения офиса
Г) Документ, отражающий специфику и юридическую форму ведения бизнеса

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

15. Определите последовательность действий при оформлении индивидуального предпринимательства:

А) Выбрать вид экономической деятельности (ОКВЭД)

Б) Заполнить и подать документы в налоговую инспекцию

В) Открыть счет в банке

Г) Выбрать систему налогообложения.

Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.

16. К какому виду предпринимательства относится следующее предприятие

Предприятие	Вид предпринимательства
1) Магазин	
2) Компания по выдаче микрозаймов	
3) Швейная фабрика	
4) Агентство правовых услуг	

А) Производственное

Б) Консалтинг

В) Коммерческое

Г) Финансовое

Установите соответствие между типом бизнеса и видом предпринимательской деятельности.

17. Какое количество сотрудников должно быть в различных типах предприятий по масштабу деятельности?

Заполните столбец «Количество сотрудников» в предложенной таблице.

Предприятие по масштабу деятельности	Количество сотрудников
А) микропредприятие	
Б) малое предприятие	
В) среднее предприятие	
Г) крупное предприятие	

18. Установите соответствие между видом коммерческого договора и его названием:

Вид договора	Название договора
1) **Реализационный договор** на	

возмездную передачу имущества в собственность	
2) **Договор по передаче имущества во владение и (или) пользование**	
3) **Договор по передаче исключительных прав**	
4) **Договоры по обеспечению основных обязательств**	

А) дистрибутив
Б) договор поставки
В) договор поручительства и банковской гарантии
Г) договор лизинга

19. Установите соответствие между видом коммерческого договора и его названием:

Вид договора	Название договора
1) **Алеаторный**	
2) **Безвозмездный**	
3) Реальный договор	
4) Формальный договор	

А) договор дарения
Б) лотерея
В) договор купли-продажи
Г) договор ренты

20. Соотнесите назначение договора и его тип:

Назначение договора	Тип договора
1)Этот тип договоров предполагает не материальный обмен, а продажу нематериального продукта за определенное вознаграждение. В таких договорах нужно точно указывать формат и детали проданного нематериального продукта и принцип оплаты.	
2) В этом договоре отражают условия труда наемных работников. Условия договора должны предусматривать обязанности и полномочия сотрудника и работодателя, размер и график оплаты и другие нюансы конкретного предприятия.	
3) По договору одно лицо обязуется доставить определенные товары другому на конкретных условиях. В договоре прописывают вид и характеристики товара, его количество, сроки и другие аспекты поставки.	
4) В таких договорах описывают процесс передачи объекта от одного лица в безвозмездное пользование другому. В договоре	

можно указать допустимую степень износа, сроки и условия пользования.	

А) договор оказания услуг
Б) договор поставки
В) договор ссуды
Г) трудовой договор

21. Соотнесите назначение документа в предпринимательской деятельности и его тип:

Назначение документа	Тип документа
1) План осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.	
2) Документ, который описывает путь, посредством которого предприятие планирует производить продукцию в нужном количестве, требуемого качества в определенные сроки.	
3) Документ, который описывает финансовые цели и стратегии на определенный период времени, как правило, на год. Обычно включает в себя прогнозируемый доход, расходы, прибыль, налоги и инвестиции, планы по управлению долгами и управлению рисками.	
4) Документ с пошаговой программой реализации стратегии продвижения продукта на рынке. В нем подробно описаны рекламные и PR-кампании, сроки, в которые они будут проводиться, и KPI, по которым можно будет измерить результат	

А) бизнес-план
Б) план маркетинга
В) финансовый план
Г) производственный план

22. Составьте последовательность действий для получения кредита индивидуальному предпринимателю:

А) Получение ответа от банка

Б) Выбор банка и подача заявки в банк

В) Определение цели и суммы кредита

Г) Заполнение анкеты и загрузка выписки с расчетного счета

Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.

23. Юрист Быков А. Н. заключил договор с Габайдуллиной Т. Р. о защите ее интересов в споре с соседями по даче о незаконном захвате земли. Каков будет порядок оказания

юридической услуги?

А) Сопровождение исполнительного производства

Б) Представительство в суде

В) Сбор доказательств по делу

Г) Проведение переговоров с другой стороной дела

Д) Досудебная подготовка дела

Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.

24. Передача непрофильных функций компании сторонним организациям - это _____.

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

25. _____ - это метод стратегического планирования, для оценки внутренних и внешних факторов, которые влияют на развитие компании.

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

26. Процедура вывода персонала за штат. В таком процессе участвуют три стороны: принимающая компания, кадровое агентство и наемные сотрудники. Фактическим работодателем специалистов является именно посредническая компания, с ней и возникают трудовые отношения. Это процедура называется _____.

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

27. Предприятие устанавливает максимально возможную цену на продукт, который только поступает в продажу. Предварительно компания часто создает ажиотаж вокруг новинки и активно подогревает интерес. Данный метод называется _____.

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

28. К какому методу ценообразования относится следующая формула:

Цена = Постоянные издержки + Переменные издержки + Планируемая прибыль

Напишите правильный ответ: _____

29. Метод ценообразования, при котором компания рассчитывает показатели себестоимости и объема продаж, которые обеспечат отсутствие убытков.

Напишите правильный ответ: Это метод _____

30. Технология SMART (СМАРТ) — современный подход к постановке работающих целей. Система постановки smart — целей позволяет на этапе целеполагания обобщить

всю имеющуюся информацию, установить приемлемые сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные, конкретные задачи. SMART является аббревиатурой, расшифровка которой: Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound.
Расшифруйте каждый критерий СМАРТ:

Specific - _____
Measurable - _____
Achievable- _____
Relevant - _____
Time bound - _____

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

31. Семейное положение, возраст, пол. Все это базовый тип сегментации рынка - _____ сегментация.

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

32. Какой пакет документов необходимо предоставить в банк для открытия расчетного счета для ведения бизнеса?
Дайте развернутый ответ.
Алгоритм ответа: перечислите необходимые для открытия расчетного счета документы.
Критерии оценки: Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон. Ответ считается верным, если перечислены все документы для индивидуального предпринимателя и юридического лица, а также перечислены документы, если деятельность ведется более одного квартала.

33. В статье 435 ГК РФ прямо указаны требования, предъявляемые к оферте. Какие требования предъявляет Гражданский кодекс РФ к оферте?
Дайте развернутый ответ.
Алгоритм ответа: перечислите требования Гражданского кодекса РФ к оферте.
Критерии оценки: ответ считается правильным, если перечислено 4 требования, предъявляемые к оферте. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

34. 23 мая 2024 года в городе Ижевск состоится подписание договора поставки муки в течение 1 года между ООО «Мукомол» (поставщик) и ООО «Хлебница» (покупатель). Представитель ООО «Мукомол» - директор Васютин Михаил Викторович, действующий на основании Устава. Представитель ООО «Хлебница» - коммерческий директор Крылов Андрей Александрович, действующий на основании доверенности №52 от 22.05.2024г. Составьте преамбулу данного договора.

Дайте развернутый ответ.
Алгоритм ответа: Составьте преамбулу договора поставки со всеми необходимыми реквизитами.

Критерии оценки: форма и содержание преамбулы соответствуют требованиям, предъявляемым к договорам; присутствуют все необходимые реквизиты. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

35. Самозанятый Петров Кирилл Владимирович оказал ООО «Тригон» услуги по разработке дизайн-макета календаря. Сумма услуги составила 9800 рублей. Определите, какую ставку налога на профессиональный доход следует применить в данном случае. Рассчитайте сумму налога на профессиональный доход для Петрова К. В.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Определите ставку налога, проведите расчеты налога на профессиональный доход.

Критерии оценки: ответ считается верным, если правильно определена ставка налога на профессиональный доход, представлены расчеты и их результат; сумма налога рассчитана верно. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

36. В апреле 2024 года ООО «Прибой» закупила партию декоративной косметики у ООО «Весна» на сумму 460000,00 руб. Определите ставку НДС для данного товара. Рассчитайте сумму налога на добавленную стоимость.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Определите ставку налога, проведите расчеты налога на добавленную стоимость.

Критерии оценки: ответ считается верным, если правильно определена ставка налога, представлен правильный расчет. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

37. Сеть кафе быстрого питания «Мальчишник» (г. Ижевск) претендует на нулевую ставку по НСД (налогу на добавленную стоимость) в 2024 году. Какие условия необходимо выполнить предприятию, чтобы ставка НДС была равна 0?

Дайте развернутый ответ.
Алгоритм ответа: Перечислите необходимые условия для освобождения от уплаты НДС

Критерии оценки: ответ считается правильным, если правильно указаны три условия, которые дают право на нулевую ставку НДС для предприятий общественного питания. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

38. Индивидуальный предприниматель Широбоков Антон Сергеевич занимается производством ювелирных изделий и реализует их на территории Российской Федерации. Штат наемных сотрудников у индивидуального предпринимателя – 3 человека. Может ли данный индивидуальный предприниматель применять упрощенную систему налогообложения? Ответ обоснуйте.
Дайте развернутый ответ.
Алгоритм ответа:
- дайте полный ответ на поставленный вопрос («да» или «нет» не является полным ответом)
- обоснуйте почему Вами дан такой ответ со ссылкой на статью нормативного документа.

Критерии оценки: ответ считается правильным, если верно определена

возможность/невозможность применения УСН, правильно дана ссылка на статью верного нормативного документа. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

39. Какую систему налогообложения УСН («Доходы» или «Доходы минус расходы») в 2024 году следует выбрать индивидуальному предпринимателю Авдеевой Антонине Константиновне, если:
- доходы за 2023 год составили 5692200,00 руб.
- расходы за 2023 год составили 4023560,00 руб.
- наемных работников нет.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Определите ставки налога по двум системам, проведите расчеты налога по системе УСН, сделайте вывод о наиболее выгодной системе налогообложения.

Критерии оценки: ответ считается верным, если правильно определены обе ставки налогообложения, проведены расчеты; на основании расчётов дан ответ о наиболее выгодной системе налогообложения. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

40. Индивидуальный предприниматель Вариков Артем Сергеевич занимается выращиванием и реализацией льна. Иных видов деятельности не имеет. Выбранный им режим налогообложения - Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Какова стандартная ставка налога? Как рассчитывается облагаемая налогом прибыль? Рассчитайте сумму налога за 2023 год, используя следующие данные:
- сумма доходов от основной деятельности за 2023 год составила 11598820,00 руб.
- сумма расходов на основную деятельность за 2023 год составила 7334590,00 руб.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа:

- определите стандартную ставку ЕСХН;

- опишите систему расчета облагаемой прибыли;

- рассчитайте сумму ЕСХН для ИП Варикова А. С. за 2023 год.

Критерии оценки: ответ считается верным, если:

- правильно определена стандартная ставка ЕСХН;

- правильно описана система расчета облагаемой прибыли;

- правильно рассчитана сумма ЕСХН для ИП Варикова А. С. за 2023 год.

Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

2 вариант

1. Согласно Гражданского кодекса РФ предпринимательской деятельностью является

_____

Вписать ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

2. Предпринимательской деятельностью имеет право заниматься:
А) гражданин в возрасте от 20 лет
Б) гражданин в возрасте от 21 года
В) дееспособный гражданин
Г) гражданин, имеющий профильное образование
Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

3. Установите последовательность этапов создания предприятия
А) утверждение устава юридического лица его учредителями
Б) оформление учредительных документов
В) государственная регистрация
Г) формирование уставного капитала.
Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.

4.Установите правильное соответствие между составными элементами:

Субъект предпринимательской деятельности	Налоги или вариант системы налогообложения, которые платит субъект
1 самозанятый в сфере дизайна	
2 индивидуальный предприниматель в сфере розничной торговли	
3 юридическое лицо (сфера производства продукции)	
4 производитель сельхоз продукции	

А) единый сельскохозяйственный налог
Б) упрощенная система налогообложения
В) налог на добавленную стоимость
Г) налог на профессиональный доход

5. Какой нормативный документ устанавливает права и обязанности предпринимателей и порядок проверок государственными органами?

_____.

Вписать ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

6. Установите последовательность действий субъектов предпринимательской деятельности при желании заключить договор поставки:
А) направление акцепта будущему контрагенту
Б) заключение договора
В) направление оферты одной из сторон другой стороне
Г) направление протокола разногласий будущему контрагенту
Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.

7. ООО «Олимп» в соответствии с устной договоренностью отгрузило ООО «Березка» партию товара и выставило счет. Договор в письменной форме не заключался. ООО «Березка» оплату счета задержало на две недели. Может ли ООО «Олимп» требовать

с ООО «Березка» взыскания неустойки за просрочку оплаты?

А) да, потому что партия товара была отгружена и поставлена контрагенту, он обязан немедленно оплатить; а в случае задержки оплаты поставщик имеет право требовать неустойку;

Б) да, потому что в нормативных документах указан срок оплаты – немедленно после поставки, если иное не определено условиями сделки;

В) нет, потому что фактический срок оплаты за поставленные товары не превысил одного месяца;

Г) нет, потому что условия договора о пенях и штрафах на внедоговорную поставку не распространяются.

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

8. Какие основные виды предпринимательской деятельности существуют?

А) Производственная, коммерческая, финансовая

Б) Медицинская, образовательная, сельское хозяйство

В) Искусство, спорт, наука

Г) Очистка водоемов, строительство, разведение животных

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

9. Что такое франшиза?

А) Форма лицензионного соглашения, при которой владелец товарного знака предоставляет право на использование своего бренда

Б) Продажа товаров без договора

В) Организация с определенным кругом клиентов

Г) Государственное предприятие

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

10. Какие основные способы финансирования бизнеса существуют?

А) Обмен товаров, субсидии от государства, пожертвования

Б) Кредиты, инвестиции, выручка от продаж

В) Импорт, экспорт, внутренняя торговля

Г) Аукцион, франшиза, аренда

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

11. Какая форма собственности позволяет ограничить ответственность предпринимателя?

А) Индивидуальное предприятие

Б) Коммерческая организация

В) Общество с ограниченной ответственностью

Г) Акционерное общество

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

12. Какие риски могут возникнуть при открытии собственного бизнеса?

А) Ускоренное развитие рынка, увеличение спроса на товары и услуги

Б) Уменьшение налогов, бесплатное продвижение товаров, дополнительный доход

В) Повышение заработной платы сотрудников, увеличение прибыли

Г) Потеря интереса потребителей, увеличение конкуренции, финансовые убытки

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

13. Что такое маркетинговые исследования?

А) Реклама

Б) Анализ рынка и потребителей для принятия стратегических решений

В) Годовой финансовый отчет-самообследование

Г) Проведение опросов сотрудников

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

14. Какой документ содержит отчет о финансовом состоянии юридического лица?

А) Штатное расписание
Б) Бухгалтерский баланс
В) Бизнес-план
Г) Книга прихода и расхода

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

15. С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью

А) с 14 лет
Б) с 16 лет
В) с 18 лет
Г) с 21 года

Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.

16. Установите соответствие между видом предприятия по форме собственности и количеством собственников с наличием долей:

Предприятие по форме собственности	Количество собственников, наличие долей в собственности
1) индивидуальные	
2) коллективные	
3) долевая собственность	
4) совместная собственность	

А) собственность принадлежит одному физическому лицу
Б) с определением долей каждого из собственников
В) собственность без определения долей собственников
Г) собственность принадлежит одновременно нескольким субъектам

17. К какому виду ответственности относится каждое из перечисленных действий? Установите соответствие между действие и видом ответственности:

Вид ответственности	Действие предпринимателя
1) Дисциплинарная	
2) Гражданская	
3) Административная	
4) Уголовная	

А) уплата неустойки за нарушение обязательств по договору поставки товаров
Б) не применяется к индивидуальному предпринимателю
В) не выплата заработной платы нанятым сотрудникам в течение трех месяцев на сумму более 500 тыс. рублей
Г) продажа товаров в розничном магазине без применения контрольно-кассовой техники

18. Установите соответствие между формой предпринимательства и ее характеристиками:

Характеристика форм предпринимательской деятельности	Форма предпринимательской деятельности
1) Форма предпринимательства осуществляется организациями со статусом юридического лица и без него (статуса). Например, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, ассоциации, союзы, кооперативы	
2) Предпринимательская деятельность граждан, осуществляемая без образования юридического лица	
3) Предпринимательство возникает благодаря усилиям государства, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Например, муниципалитет учреждает Муниципальное унитарное предприятие	
4) Объединение предприятий без потери самостоятельности, снижения издержек производства и получения прибыли. Например, концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели и финансово-промышленные группы.	

А) Коллективная форма предпринимательства
Б) Корпоративное предпринимательство
В) Индивидуальная форма предпринимательства
Г) Государственное и муниципальное предпринимательство

19. Установите соответствие между видом коммерческого договора и его названием:

Вид договора	Название договора
1) **Договор предоставления услуг**	
2) **Договор о совместных действиях или деятельности**	
3) **Финансовый договор**	
4) **Договор по передаче прав на объекты интеллектуальной собственности**	

А) договор коммерческой концессии
Б) договор складского хранения товаров
В) договор простого товарищества
Г) договор факторинга

20. Соотнесите назначение договора и его тип:

Назначение договора	Тип договора
1) По таким договорам люди передают право собственности на недвижимость другим лицам при условии, что те будут регулярно выплачивать им вознаграждение (или содержать их) в течение какого-то времени, в том числе, пожизненно.	
2) В таких договорах обозначают условия, по которым объект переходит за определенную плату от одного лица к другому.	
3) По договору один человек получает от другого какое-то имущество во временное пользование. В договоре указывают все аспекты сотрудничества: срок пользования, допустимые условия, стоимость, график оплаты и т.д.	
4) По такому договору люди вступают в сотрудничество для заказа и выполнения определенных работ, но при этом не становятся участниками трудовых отношений. В договоре прописывают ожидаемый результат, сроки и вознаграждение. Условия труда в подобных договорах не уточняются.	

А) договор аренды
Б) гражданско-правовой договор
В) договор купли-продажи
Г) договор ренты

21. Составьте последовательность действий индивидуального предпринимателя для открытия расчетного счета в банке:

А) подписать договор.

Б) выбрать банк, которому можно доверить оформление р/с и ведение расчётно-кассового обслуживания;

В) подготовить документы;

Г) подать заявку и написать заявление;

Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.

22. Определите последовательность действий при ликвидации общества с ограниченной ответственностью:

А) Уведомление кредиторов и сотрудников

Б) Направление в налоговую инспекцию окончательного пакета документов для ликвидации

В) Публикация в СМИ и на Федресурсе

Г) Принятие решения о ликвидации и уведомление налоговой инспекции

Д) Составление ликвидационного баланса

Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.

23. _____ — управленческая технология, разновидность аутсорсинга, позволяющая обеспечить бизнес-процессы компании необходимыми трудовыми ресурсами, используя услуги сторонней организации

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

24. Метод ценообразования, при котором использует психологию и восприятие человека для влияния на его решение о покупке (такие приемы, как установление цены в 99 вместо 100 или акцентирование внимания на распродажах могут повлиять на восприятие потребителя и увеличить продажи).

Напишите правильный ответ: Это метод _____

25. Сформулируйте цель деятельности юридической консультации по SMART - технологии, находящуюся в городе Ижевске, направленную на увеличение продаж услуг. Период планирования – 2024-2025 годы.
Дайте развернутый ответ.
Алгоритм ответа: Дайте развернутый ответ, отразив все составляющие SMART-технологии целеобразования и специфику деятельности коммерческой организации.
Критерии оценки: Сформулирована цель деятельности юридической консультации на период до 2025 года; цель направлена на увеличение продаж услуг компании; в цели присутстсвуют все составляющие SMART -технологии. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

26._____ – финансовый план маркетинга, система показателей, раздел плана маркетинга предприятия, в котором в детализированной форме приведены величины затрат, доходов и прибыли от (для) осуществления маркетинговой деятельности фирмы.

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

27. _____ — это группы потребителей, которым интересны товары или услуги бренда.

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

28. Для описания целевой аудитории используют 4 группы критериев:

А) географические

Б) социально-демографические

В) психографические

Г) _____.

Впишите в отведенном для этого месте недостающую группу критериев описания целевой аудитории.

29. Разновидность рынка B2C — это _____.
Впишите в отведенном для это месте что означает рынок B2C.

30. _____ сегментация рынка — критерий, подразумевающий под собой персональный профиль, социальный статус, личные

ценности, образ жизни и потребительские предпочтения потенциальной целевой аудитории.

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

31. Из каких четырех элементов состоит модель маркетинга-микс 4Р?

Впишите ответ самостоятельно в отведенном для этого месте

Модель 4Р – это:
1) _____
2) _____
3) _____
4) _____

32. Гражданин РФ Королев Александр Васильевич оформил статус адвоката и собирается оказывать физическим лицам соответствующие услуги. Какие документы необходимы адвокату Королеву А. В. для открытия расчетного счета в банке для осуществления своей деятельности?

Дайте развернутый ответ.
Алгоритм ответа: Перечислите необходимые для открытия расчетного счета документы, если гражданин является адвокатом и открывает счет для осуществления профессиональной деятельности.

Критерии оценки: ответ считается правильным, если правильно указано три документа, которые необходимы для открытия расчетного счета. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

33. Между ООО «Орион» (продавец) и ООО «Триада» (покупатель) заключен договор купли-продажи товаров (садовый инструмент – лопата). Партия закупаемого товара - 10500 шт. В системе ценообразования продавца предусмотрены скидки за объем закупаемой партии. Для составления спецификации к договору рассчитайте:
- сумму скидки;
- общую сумму стоимости партии закупаемой продукции.

Данные для расчета:

Оптовая цена за единицу товара	380,00 рублей
Скидка на партию товаров от 5000 шт	2%
Скидка на партию товаров от 10000 шт	4%
Скидка на партию товаров от 15000 шт	6%

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Выберите актуальную скидку, рассчитайте сумму скидки и общую сумму стоимости партии товаров.

Критерии оценки: Ответ считается верным, если расчеты произведены правильно и

представлен сам алгоритм расчета. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

34. Самозанятый Кипелов Валерий Андреевич оказал услугу по ремонту электрической плиты пенсионерке Тишиновой Елене Григорьевне на сумму 5700,00 руб. Определите, какую ставку налога на профессиональный доход следует применить в данном случае. Рассчитайте сумму налога на профессиональный доход для Кипелова В. А.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Определите ставку налога, проведите расчеты налога на профессиональный доход.

Критерии оценки: ответ считается верным, если правильно определена ставка налога на профессиональный доход, представлены расчеты и их результат; сумма налога рассчитана верно. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

35. В марте 2024 года ООО «Саня» закупила партию детских колясок у ООО «Счастливое детство» на сумму 980000,00 руб. Определите ставку НДС для данного товара. Рассчитайте сумму налога на добавленную стоимость.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Определите ставку налога, проведите расчеты налога на добавленную стоимость.

Критерии оценки: ответ считается верным, если правильно определена ставка налога, представлен правильный расчет. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

36. Рассчитайте сумму налога, которую должен заплатить индивидуальный предприниматель Тройников Анатолий Владимирович по итогам работы за 2023 год.
Данные для расчетов:
- наличие наемных сотрудников – нет;
- применяемая система налогообложения – упрощенная система налогообложения (УСН) с объектом «Доходы»;
- сумма дохода индивидуального предпринимателя по итогам 2023 года составила – 3940000,00 руб.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Определите ставку налога, проведите расчеты налога по системе УСН.

Критерии оценки: ответ считается верным, если правильно определена ставка налога, представлен правильный расчет. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

37. Рассчитайте сумму налога, которую должен заплатить индивидуальный предприниматель Анисимова Наталья Николаевна по итогам работы за 2023 год.
Данные для расчетов:

- наличие наемных сотрудников – нет;
- применяемая система налогообложения – упрощенная система налогообложения (УСН) с объектом «Доходы - расходы»;
- сумма дохода индивидуального предпринимателя по итогам 2023 года составила – 8957300,00 руб.;
- сумма расходов индивидуального предпринимателя по итогам 2023 года составила – 6492100,00 руб.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Определите ставку налога, проведите расчеты налога по системе УСН с объектом «Доходы-расходы».

Критерии оценки: ответ считается верным, если правильно определена ставка налога, представлен правильный расчет. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

38. Какую систему налогообложения УСН («Доходы» или «Доходы минус расходы») в 2024 году следует выбрать индивидуальному предпринимателю Шестакову Вадиму Андреевичу, если:
- доходы за 2023 год составили 12359400,00 руб.
- расходы за 2023 год составили 5896420,00 руб.
- наемных работников нет.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Определите ставки налога по двум системам, проведите расчеты налога по системе УСН, сделайте вывод о наиболее выгодной системе налогообложения.

Критерии оценки: ответ считается верным, если правильно определены обе ставки налогообложения, проведены расчеты; на основании расчётов дан ответ о наиболее выгодной системе налогообложения. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

39. Индивидуальный предприниматель Соковиков Аркадий Петрович осуществляет вылов биологических ресурсов (рыбы) из реки Кама. Может ли он применить систему налогообложения – Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)? Ответ обоснуйте. Какова стандартная ставка этого налога?

Дайте развернутый обоснованный ответ.
Алгоритм ответа: Определите может данный индивидуальный предприниматель выбрать ЕСХН; обоснуйте выбор со ссылкой на статью нормативного документа; определите стандартную ставку ЕСХН.

Критерии оценки: ответ считается верным, если дан полный, развернутый, обоснованный ответ:
- определена возможность/невозможность выбора ЕСХН;
- обоснована возможность/невозможность выбора ЕСХН со ссылкой на статью нормативного документа;
- правильно определена стандартная ставка налога.
Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

40. Рассчитайте сумму налога на профессиональный доход для самозанятого Кривцова Павла Леонидовича, если за март месяц 2024 года он оказал услуги по установке натяжных потолков:
- физическим лицам на сумму 240000,00 руб.
- юридическим лицам на сумму 136000,00 руб.

Дайте развернутый ответ с расчетами.
Алгоритм ответа: Определите ставки налога, проведите расчеты налога на профессиональный доход.

Критерии оценки: ответ считается верным, если правильно определены ставки налога на профессиональный доход, представлены расчеты и их результат; сумма налога рассчитана верно. Экзаменуемый не обязан в точности воспроизвести эталон.

Правильные ответы 1 вариант

1) - Б	21) - 1_А, 2_Г, 3_В, 4_Б,
2) – 1. _В_, 2_А_, 3_Г_, 4. _Б_.	22) - ВБГА
3) - ГБАВ	23) - ДГВБА
4) - местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Ст. 54 ГК РФ.	24) - Аутсорсинг
5) –Эталон ответа: г. Ижевск. Согласно ГК РФ (ст. 54п. 2), если в договоре не указано место его заключения, договор признается заключенным в месте жительства гражданина или месте нахождения юридического лица, направившего оферту.	25) – SWOT-анализ
6) – В	26) – Аутстаффинг
7) - Б	27) - «Снятие сливок»
8) - Г	28) – Метод полных издержек
9) – В	29) – Метод на основе анализа точки безубыточности
10) – Б	30) - Specific: Конкретный. Measurable: Измеримый Achievable: Достижимый Relevant: Значимый Time bound: Ограниченный во времени
11) - Г	31) – демографическая сегментация
12) - В	32)- Эталон ответа: ● копия паспорта;

	• копия ИНН, свидетельства о регистрации ИП, выписки из ЕГРП; • справка из налоговой или копия последней декларации, если деятельность ведется более одного квартала.
13) - А	33) - Эталон ответа: оферта должна: • быть адресована одному или нескольким конкретным лицам; • быть достаточно определенной; • выражать намерение лица, сделавшего предложение, заключить договор с адресатом; • содержать существенные условия договора.
14) - Б	34) эталон ответа под таблицей*
15) - АГБВ	35) - Эталон ответа: Ставка налога на профессиональный доход при перечислении денег от юридических лиц – 6% 9800,00 х 6% = 588,00 руб. – сумма налога на профессиональный доход
16) – 1_В, 2_Г, 3_А, 4_Б,	36) - Эталон ответа: Ставка НДС для косметики – 20% НДС = 460000,00 х 20%/100 = 92000,00 руб.
17) – А) до 15 человек Б) до 100 человек включительно В) от 101 до 250 включительно Г) от 251 человек	37) - Эталон ответа: Если общепит претендует на нулевую ставку по НДС, то стоит выполнить 3 условия: 1. Доход максимум 2 миллиарда за предыдущий календарный год. 2. 70% общего дохода приходится на общепит. 3. Размер страховых взносов за месяц не ниже средней зарплаты в регионе.
18) - 1_Б, 2_Г, 3_А, 4_В,	38) - Эталон ответа: ИП Широбоков Антон Сергеевич не может применить упрощенную систему налогообложения, так как вид его деятельности (производство ювелирных изделий) не дает право применения УСН. Данное требование регламентировано в п. 3 ст. 346.12 Налогового кодекса РФ.
19) - 1_Б, 2_А, 3_В, 4_Г,	39) - Эталон ответа: -УСН с объектом «Доходы» - 6% -УСН с объектом «Доходы – расходы» - 15% - 5692200,00 х 6% = 341532,00 руб. сумма налога по системе УСН с объектом «Доходы» - (5692200,00 - 4023560,00) х 15% = 250296,00 руб. сумма налога по системе УСН с объектом «Доходы – расходы» - Вывод: выгоднее выбрать систему УСН с объектом «Доходы – расходы».
20) - 1_А, 2_Г, 3_Б, 4_В,	40) - Эталон ответа: - стандартная ставка налога ЕСХН – 6%;

	- сумма облагаемой прибыли определяется как разница между доходами и расходами ИП; - сумма ЕСХН для ИП Варикова А. С. за 2023 год составляет 255853,80 руб. (11598820,00 - 7334590,00) х 6% = 255853,80 руб.

*Эталон ответа на вопрос № 34

Договор поставки № _____

г. Ижевск 23 мая 2024 года

ООО «Мукомол» в лице директора Васютина Михаила Викторовича, действующего на основании Устава, именуемый в дальнейшем Поставщик, с одной стороны и ООО «Хлебница» в лице коммерческого директора Крылова Андрея Александровича, действующего на основании доверенности №52 от 22.05.2024 г., именуемый в дальнейшем Покупатель, с другой стороны заключили договор о нижеследующем:

Правильные ответы 2 вариант

1) - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.	21) - БВГА
2) - В	22) - ГВАДБ
3) – ГБАВ	23) - Лизинг персонала
4) – 1_Г_, 2_Б_, 3_В_, 4. _А_.	24) – Метод психологического ценообразования
5) - Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"	25) – Эталон ответа: Увеличить продажи юридических услуг в городе Ижевске на 25% к концу 2025 года.
6) - ВГАБ	26) - Бюджет маркетинга
7) - Г	27) - Целевая аудитория
8) - А	28) - Поведенческие критерии
9) - А	29) - бизнес-потребителю
10) - Б	30) - Поведенческая
11) - В	31) **Product — продукт** **Price — цена** **Place — место** **Promotion — продвижение**

12) - Г	32) - Эталон ответа: • документ (паспорт), удостоверяющий личность адвоката; • удостоверение адвоката; справка/ свидетельство/ иной документ, подтверждающая учреждение адвокатского кабинета.
13) - Б	33) - Эталон ответа: <u>1 вариант решения:</u> 10500 х 380,00 = 3990000,00 руб. – стоимость партии товаров без скидки 3990000,00 х 4% = 159600,00 руб. – сумма скидки 3990000,00 - 159600,00 = 3830400,00 - стоимость партии товаров со скидкой <u>2 вариант решения:</u> 380,00 –(380,00 х 4%) = 364,8 руб.- цена изделия со скидкой 10500 х 364,8 = 3830400,00 руб. - стоимость партии товаров со скидкой (10500 х 380,00) - 3830400,00 = 159600,00 - сумма скидки
14) - Б	34) - Эталон ответа: Ставка налога на профессиональный доход при перечислении денег от физических лиц – 4% 5700,00 х 4% = 228,00 руб. – сумма налога на профессиональный доход
15) – А	35) Эталон ответа: Ставка НДС для детских колясок – 10% НДС = 980000,00 х 10%/100 = 98000,00 руб.
16) - 1_А, 2_Г, 3_Б, 4_В,	36) - Эталон ответа: Ставка налога для ИП по системе УСН с объектом «Доходы» - 6% 3940000,00 х 6% = 236400,00 руб. – сумма налога, подлежащего к уплате
17) - 1_Б, 2_А, 3_Г, 4_В,	37) - Эталон ответа: Ставка налога для ИП по системе УСН с объектом «Доходы-расходы» - 15% 8957300,00 - 6492100,00 = 2465200,00 руб. – налогооблагаемая база 2465200,00 х 15% = 369780,00 руб. – сумма налога, подлежащего к уплате
18) - 1_А, 2_В, 3_Г, 4_Б,	38) - Эталон ответа: - УСН с объектом «Доходы» - 6% - УСН с объектом «Доходы – расходы» - 15% - 12359400,00 х 6% = 741564,00 руб. – сумма налога по системе УСН с объектом «Доходы» - (12359400,00 - 5896420,00) х 15% = 969447,00 руб. -

	сумма налога по системе УСН с объектом «Доходы – расходы» - Вывод: выгоднее выбрать систему УСН с объектом «Доходы».
19) - 1_Б, 2_В, 3_Г, 4_А,	39) - Эталон ответа: - ИП Соковиков Аркадий Петрович может выбрать ЕСХН, так как вид его деятельности соответствует условиям выбора данной системы налогообложения. Рыбохозяйственные организации и ИП, осуществляющие вылов водных биологических ресурсов, также признаются налогоплательщиками ЕСХН (п.2.1 ст.346.2 НК РФ). - Стандартная ставка налога — 6%.
20) - 1_Г, 2_В, 3_А, 4_Б,	40) - Эталон ответа: - если заказчиком является физическое лицо, то ставка налога 4%; - если заказчиком является юридическое лицо, то ставка налога 6%; - расчёт налога: (240000,00 х 4%) + (136000,00 х 6%) = 17760,00 руб.

III. ПАКЕТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, ПРИНИМАЮЩЕГО ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

III а. УСЛОВИЯ

Дифференцированный зачет проводится в форме тестирования. Для решения представлены следующие виды тестовых заданий:

задания закрытого типа, где дается готовый набор ответов и нужно выбрать только один правильный вариант ответа:
- с выбором ответа,
- на сопоставление (соответствие),
- на установление последовательности

задания открытого типа – это задания, в которых не дается набор готовых ответов для выбора, поэтому учащийся должен вписать ответы самостоятельно в отведенном для этого месте:
- на дополнение;
- с развернутым ответом.

Количество вариантов – 2.
Количество заданий в каждом варианте – 40
Время выполнения заданий – 90 мин.

Оборудование: чистая бумага, ручки.
Зачетная ведомость:
Дисциплина: ОП.11 Основы предпринимательства

Фамилия, имя, отчество преподавателя:

Группа_____, курс_____, семестр.

Дата проведения:

№ п/п	Ф.И.О. студента	№ зачетной книжки	Отметка о сдаче дифзачета	Подпись преподавателя
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

Число студентов на дифзачете: _____ чел.
Число студентов, не явившихся на дифзачет_____чел.
Число студентов, не допущенных к дифзачету_____чел.
Специалист

Критерии оценивания

№	Количество правильных ответов	Оценка по пятибалльной шкале
1.	34-40	Отлично
2.	28-33	Хорошо
3.	20-27	Удовлетворительно
4.	19 и менее	Неудовлетворительно