



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru  
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
В.В.Новикова  
31.08.2023 г.

## **Комплект контрольно-оценочных средств**

**учебной дисциплины**

**ОП.11 Основы предпринимательства**

для специальности СПО

40.02.02 Правоохранительная деятельность

2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта среднего  
профессионального образования по специальности СПО образования  
40.02.02 Правоохранительная деятельность.

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

КОС рассмотрен на ПЦК

Протокол № 1 «22» 08 2023 г.

Председатель ПЦК



## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	10
3. Оценка освоения учебной дисциплины.....	16
3.1. Формы и методы оценивания.....	16
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины.....	19
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.....	27
5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины.....	33

## 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательства обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 40.02.02 Правоохранительная деятельность следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1. регистрировать коммерческое предприятие
- У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею
- У3. разрабатывать бизнес-планы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З1. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды
- З2. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности
- З3. способы создания собственного дела
- З4. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.

ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.

ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК	Соответствующие личностные результаты
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<b>ЛР1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. <b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. <b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». <b>ЛР6</b> Проявляющий уважение к людям старшего поколения и

	<p>готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> <p><b>ЛР14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p><b>ЛР15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>
<p>ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.</p>	<p><b>ЛР1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР5</b> Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p><b>ЛР6</b> Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p><b>ЛР9</b> Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и</p>

	<p>безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР11</b> Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p><b>ЛР12</b> Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> <p><b>ЛР14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p><b>ЛР15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>
<p><b>ОК 3</b> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР11</b> Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p><b>ЛР14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p><b>ЛР15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>

<p>ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.</p>	<p><b>ЛР1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР11</b> Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 6 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР8</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>

	<p><b>ЛР14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p>
<p>ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР4</b> Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p><b>ЛР7</b> Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p><b>ЛР10</b> Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК11 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p><b>ЛР 1</b> Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p><b>ЛР2</b> Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p><b>ЛР3</b> Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p><b>ЛР13</b> Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности</p> <p><b>ЛР14</b> Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности</p> <p><b>ЛР15</b> Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>



ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.

ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет.

## 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций:

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
<b>Уметь:</b>		
<p>У1. регистрировать коммерческое предприятие</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ЛР 1-15</p> <p>ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.</p> <p>ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.</p>	<p>–определять необходимые документы для регистрации ИП и ЮЛ;</p> <p>– определять алгоритм регистрации ИП и ЮЛ;</p> <p>–оформлять документы для регистрации в качестве ИП и ЮЛ</p>	<p>устный опрос, выполнение практических заданий, оценка анализа соблюдения нормативных документов в области предпринимательства, дифференцированный зачет</p>
<p>У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею</p>	<p>определять реалистичную бизнес-идею с учетом особенностей</p>	<p>устный опрос, выполнение практических</p>

<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.</p> <p>ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ЛР 1-15</p> <p>ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.</p> <p>ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.</p>	<p>предпринимательской среды в условиях рыночной экономики</p>	<p>заданий, решение ситуационных задач, дифференцированный зачет</p>
<p>УЗ. разрабатывать бизнес-планы</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.</p> <p>ОК 3. Организовывать</p>	<p>— формировать разделы бизнес-плана;</p> <p>— анализировать предпринимательскую среду при написании бизнес-плана;</p>	<p>устный опрос, выполнение практических заданий, решение ситуационных задач, дифференцированный зачет</p>

<p>собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ЛР 1-15</p> <p>ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.</p> <p>ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.</p>	<p>— разрабатывать реалистичный бизнес-план;</p>	
<p><b>Знать:</b></p>		
<p>31. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.</p> <p>ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,</p>	<p>–виды и типы предпринимательства;</p> <p>–сущность предпринимательской деятельности;</p> <p>–особенности предпринимательской среды;</p> <p>–права и ответственность предпринимателя</p>	<p>устный опрос, тестирование, оценка анализа соблюдения нормативных документов в области предпринимательства, решение ситуационных задач, дифференцированный зачет</p>

<p>оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.</p> <p>ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.</p>		
<p>32. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.</p> <p>ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях</p>	<p>–экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности</p>	<p>устный опрос, тестирование, оценка анализа соблюдения нормативных документов в области предпринимательства, решение ситуационных задач, дифференцированный зачет</p>

<p>риска, и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.</p> <p>ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.</p>		
<p>33. способы создания собственного дела</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.</p> <p>ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>–способы, методы создания собственного дела;</p> <p>–особенности предпринимательской деятельности на различных рынках</p>	<p>устный опрос, тестирование, оценка анализа соблюдения нормативных документов в области предпринимательства, решение ситуационных задач, дифференцированный зачет</p>

<p>ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.</p> <p>ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.</p>		
<p>34. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.</p> <p>ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 11. Самостоятельно определять задачи</p>	<p>- технологии и алгоритм написания бизнес-плана;</p> <p>- структуру и особенности формирования разделов бизнес-плана</p>	<p>устный опрос, тестирование, оценка анализа соблюдения нормативных документов в области предпринимательства, решение ситуационных задач, дифференцированный зачет</p>

<p>профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации. ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права. ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.</p>		
--	--	--

1.2. Требования к портфолио: не предусмотрено

### **3. Оценка освоения учебной дисциплины:**

#### **3.1. Формы и методы оценивания**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП.11 Основы предпринимательства направленные на формирование общих и профессиональных компетенций, личностных результатов.



Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма Контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
<b>Раздел 1. Применение организационно-хозяйственных механизмов в предпринимательской деятельности</b>			Проверочная работа	З 1-3 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15	Дифференцированный зачет	У1-3 З 1-4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2
<b>Тема 1.1. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Способы создания собственного дела</b>	Самостоятельная работа	З1-3 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15				
<b>Раздел 2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей</b>			Проверочная работа	У 1-3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2		
<b>Тема 2.1. Бизнес-идея в предпринимательской деятельности</b>	Самостоятельная работа Графический диктант Практическая работа № 1,2	У 1-3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ПК 1.2 ПК 2.2 ЛР 1-15				
<b>Тема 2.2. Целевая группа потребителей</b>	Устный опрос Практическая работа № 3	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6,				

	Самостоятельная работа	ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
<b>Тема 2.3. Планирование рабочего процесса в бизнесе</b>	Практическая работа № 4 Самостоятельная работа Тестирование	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
<b>Тема 2.4. Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе</b>	Практические работы № 5 Самостоятельная работа Тестирование	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
<b>Тема 2.5. Устойчивое развитие бизнеса</b>	Практическая работа № 6 Устный опрос	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
<b>Тема 2.6. Финансовое планирование в бизнесе</b>	Практическая работа № 7,8 Тестирование	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				
<b>Тема 2.7. Презентация и аудит бизнес- плана</b>	Практические работы № 9	У 3 З 4 ОК 1-4 ОК 6, ОК 7, ОК 11 ЛР 1-15 ПК 1.2 ПК 2.2				

## **3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины**

### **Типовые задания для оценки знаний**

**(У1, У2, У3, З 1, З 2, З 3, З 4)**

## **ПРОВЕРОЧНЫЕ РАБОТЫ**

### **Проверочная работа № 1**

Результатом проверочной работы является контроль и оценка результатов освоения обучающимися теоретических знаний по разделу «Применение организационно-хозяйственных механизмов в предпринимательской деятельности»

Контрольная работа проводится в письменной форме. Количество вариантов — 4.

В каждом варианте одно задание – сквозная задача.

Все варианты одинаковы по уровню сложности.

Критерии оценок письменных ответов:

Оценка «5» ставится, если студент: обстоятельно, полно излагает тему вопроса, дает правильные формулировки, точные определения понятий, обнаруживает полное понимание материала, дает ответ связно и последовательно.

Оценка «4» ставится, если студент: дает ответ, удовлетворяющий требованиям оценки «5», но допускает единичные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент: обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но допускает неточности, делает частичные ошибки, излагает ответ недостаточно связно и последовательно.

Оценка «2» ставится, если студент: обнаруживает незнание большей части вопроса, допускает в формулировке определений ошибки.

### **Типовые задания (вопросы) для оценки усвоения знаний**

1. Предпринимательство – особая форма экономической активности. Виды и типы предпринимательства.
2. Субъекты и объекты предпринимательской активности. Сущность предпринимательской активности. Функции предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
3. Малое предпринимательство. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Инфраструктура малого предпринимательства.
4. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.
5. Виды конкуренции при осуществлении предпринимательской деятельности. Выбор приоритетов деятельности предприятия в условиях конкуренции. Этапы развития предприятий и механизмы их деятельности.
6. Вещные и иные права предпринимателя. Обязательственные права. Защита прав предпринимателя.

### **Вариант № 1**

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя и открыли два магазина по реализации продуктов питания в городе Ижевске. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные принципы предпринимательства?
6. Какие права и свободы предпринимательства гарантированы Конституцией РФ?
7. Какие методы ценовой и неценовой конкуренции Вы будете использовать в своей деятельности?
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

### **Вариант № 2**

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя и открыли сеть парикмахерских в городе Ижевске. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные функции предпринимательства?
6. Какие гарантии прав и свобод предпринимательства закрепляет Гражданский кодекс РФ?
7. Приведите примеры проявления недобросовестной конкуренции в Вашей отрасли.
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

### **Вариант № 3**

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя. Ваше направление деятельности – производство колбасных изделий. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?
4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные принципы предпринимательства?
6. Каковы условия правовой среды предпринимательства?
7. Приведите примеры межфирменной и функциональной конкуренции в Вашей отрасли.
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

### **Вариант № 4**

Вы зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя. Ваше направление деятельности – страхование. Вопросы:

1. К какому виду и типу предпринимательства относится данный бизнес?
2. Какова форма собственности данного предприятия?
3. Что является объектом Вашей деятельности?

4. Какие требования к Вам как к субъекту предпринимательской деятельности предъявляет действующее законодательство?
5. Каковы основные функции предпринимательства?
6. Каковы социальные условия формирования предпринимательской деятельности?
7. Приведите примеры горизонтальной и вертикальной конкуренции в Вашей отрасли.
8. Каковы барьеры входа на рынок для Вашего предприятия?

## **Проверочная работа № 2**

Результатом проверочной работы является контроль и оценка результатов освоения обучающимися теоретических знаний и умений по темам:

- ✓ **Бизнес-идея в предпринимательской деятельности**
- ✓ **Целевая группа потребителей**
- ✓ **Планирование рабочего процесса в бизнесе**
- ✓ **Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе**
- ✓ **Устойчивое развитие бизнеса**
- ✓ **Финансовое планирование в бизнесе**
- ✓ **Презентация и аудит бизнес-плана**

Контрольная работа проводится в письменной форме. Количество вариантов — 4.

В каждом варианте одно задание – ответы на теоретические вопросы, применение изученных методик для решения практических задач.

Критерии оценок письменных ответов:

Оценка «5» ставится, если студент: обстоятельно, полно излагает тему вопроса, дает правильные формулировки, точные определения понятий, обнаруживает полное понимание материала, дает ответ связно и последовательно.

Оценка «4» ставится, если студент: дает ответ, удовлетворяющий требованиям оценки «5», но допускает единичные ошибки.

Оценка «3» ставится, если студент: обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но допускает неточности, делает частичные ошибки, излагает ответ недостаточно связно и последовательно.

Оценка «2» ставится, если студент: обнаруживает незнание большей части вопроса, допускает в формулировке определений ошибки.

### **Типовые задания (вопросы) для оценки усвоения знаний**

- Планирование бизнеса в условиях рыночной экономики. Основные функции бизнес-плана. Предпринимательская идея и её выбор.
- Особенности определения целевых групп потребителей, формирование образа клиента. Величина целевой группы.
- Особенности технологических и бизнес-процессов при реализации бизнес-идеи
- Маркетинговое планирование в бизнесе: цели и задачи маркетингового плана, маркетинговый бюджет.
- Компоненты маркетингового воздействия на потребителя.
- Менеджмент в реализации бизнес-идеи: распределение обязанностей, полномочий и ответственности в коммерческих предприятиях, понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.
- Понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.
- Особенности планирования устойчивого развития бизнеса при реализации бизнес-идеи

- Финансовое планирование в бизнесе, его особенности в разных экономических ситуациях. Затраты и финансовые результаты в предпринимательской деятельности.

### **Вариант № 1**

1. Дайте определение термину «бизнес-план». Какие функции выполняет бизнес-план? Какие задачи помогает решить такой документ как «бизнес-план»?
2. Какие характеристики включает в себя портрет целевого потребителя?
3. Разработайте алгоритм бизнес-процесса для торгового предприятия (розничного магазина).
4. Дайте краткую характеристику методам определения бюджета маркетинга - «финансирование от «возможностей», «метод фиксированного процента».
5. Дайте характеристику горизонтальным, вертикальным, линейным, функциональным связям в организации.
6. Какие могут быть источники финансирования при открытии собственного бизнеса?

### **Вариант № 2**

1. Каковы основные принципы бизнес-планирования?
2. Каковы критерии экономической эффективности сегментирования рынка?
3. Разработайте сетевой график технологического процесса для магазина «Универсам».
4. Дайте краткую характеристику элементам концепции «4P» - «Product», «Price».
5. Дайте характеристику линейным, штабным, рекомендательным, координационным, контрольно-отчетным полномочиям в организациях.
6. Какие режимы налогообложения может применять индивидуальный предприниматель в современных условиях?

### **Вариант № 3**

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Что представляет собой методика 5W Марка Шеррингтона? Каковы цели её применения в бизнес-планировании?
3. Разработайте алгоритм торгово-технологического процесса для супермаркета.
4. Дайте краткую характеристику методам определения бюджета маркетинга - «метод ориентации на конкурента», «метод максимальных расходов».
5. Дайте краткую характеристику аутсорсинга – понятие, преимущества и недостатки.
6. Какие затраты относятся к постоянным и переменным?

### **Вариант № 4**

1. Какие критерии предъявляются к эффективности бизнес-идеи?
2. Какие показатели дают характеристику размеров целевого рынка? Дайте им краткую характеристику.
3. Разработайте график Ганнта для открытия аптеки.
4. Дайте краткую характеристику элементам концепции «4P» - «Place», «Promotion».
5. Дайте краткую характеристику аутстаффинга – понятие, преимущества и недостатки.
6. Какова технология расчёта валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли?

## Вопросы для графического диктанта

1. Приобретать действующий бизнес и впоследствии менять его под свои стандарты зря потраченное время.
2. Если Ваше хобби становится средством заработка денег, то в этом случае эффективнее приобрести уже действующий бизнес.
3. Приобретая действующее предприятие рационально уволить старых сотрудников и набрать новую команду своих единомышленников.
4. Приобретать действующий бизнес выгодно там, где требуются огромные финансовые вложения для развития бизнеса.
5. Франчайзинг – эффективный способ приобретения действующего бизнеса.

## УСТНЫЙ ОПРОС

### Тема 2.2. Целевая группа потребителей

#### Вопросы для устного опроса

1. Каковы каналы взаимодействия с целевыми аудиториями во время кризиса организации?
2. Почему СМИ называют ключевой аудиторией взаимодействия в кризисной ситуации?
3. Каковы основные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса?

### Тема 2.5. Устойчивое развитие бизнеса

#### Вопросы для устного опроса

1. Почему предприятия акцентируют внимание именно на стратегии устойчивого развития бизнеса?
2. Что необходимо учитывать для построения эффективной стратегии устойчивого развития?
3. Дать понятие, характеристику и назначение Корпоративной социальной ответственности на предприятии?

#### Критерии оценивания устного опроса:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

**Оценка «5»** ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно

**Оценка «4»** ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

**Оценка «3»** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

**Оценка «2»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

## ТЕСТИРОВАНИЕ

### Тема 2.3. Планирование рабочего процесса в бизнесе

1. Оперативный план содержит:

- Перспективные направления развития предприятия
- + Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Обеспечение, регулирование, контроль
- + Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:

- + Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Аналитический, синтетический, балансовый
- Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- Оперативное, стратегическое
- Производственное, структурное, оперативное
- + Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- Дедуктивный, индуктивный
- + Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- Балансовый, аналитический, программно-целевой



## Тема 2.4. Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе

1. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:
  - а) планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий +
  - б) планирования деловой активности предприятия
  - в) кооперации деятельности с деловыми партнерами
2. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:
  - а) планирования деловой активности предприятия
  - б) кооперации деятельности с деловыми партнерами
  - в) изучения рынка, его количественных и качественных характеристик +
3. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:
  - а) реклама +
  - б) маркетинг
  - в) представление
4. Выберите Верные утверждения:

существуют оптимальные для всех организаций стратегии  
процесс разработки стратегии для каждой организации уникален+  
организации должны использовать единые методы стратегического управления
5. Последовательность действий в рамках стратегического планирования маркетинга:
  - определение миссии 1
  - определение целей 2
  - выбор стратегии 3

## Тема 2.6. Финансовое планирование в бизнесе

1. Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. руб. в год. При продажной цене 20 рублей за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 штук. Чему равны переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности?
  - а). 2 руб.
  - б). 14 руб.
  - в). 16 руб.
  - г). 8 руб.
  - д). 100 руб.
2. Точка безубыточности показывает, при каком объеме производства и реализации продукции выручка от реализации:
  - а). Равна затратам на производство.
  - б). Превышает затраты на производство.
  - в). Менее затрат на производство.

3. Определите, к какой части бизнес – плана относится обоснование объемов и каналов возможных продаж товара (услуг)?

- а). Производственный план.
- б). План маркетинга.
- в). Организационный план.
- г). Финансовый план.

4. При расчете финансовых показателей в бизнес – планировании предусматривается:

- а). «Наиболее вероятный» вариант развития бизнеса.
- б). «Оптимистичный» вариант развития.
- в). «Пессимистичный» вариант развития.

5. Измерить степень финансового риска можно путем расчета:

- а). Возможного убытка.
- б). Возможной прибыли.
- в). Колебаний возможного результата.

**Контрольные вопросы для оценки усвоения знаний к дифференцированному зачету**

- 1. виды и типы предпринимательства;
- 2. сущность предпринимательской деятельности;
- 3. особенности предпринимательской среды;
- 4. права и ответственность предпринимателя;
- 5. экономические, социальные, правовые условия предпринимательской деятельности;
- 6. способы, методы создания собственного дела;
- 7. особенности предпринимательской деятельности на различных рынках
- 8. организационно-хозяйственные механизмы предпринимательской деятельности;
- 9. особенности взаимодействия с контрагентами
- 10. этика предпринимателя;
- 11. деловой этикет предпринимателя;
- 12. особенности предпринимательской культуры;
- 13. особенности делового этикета в разных странах.

**Типовые задания для оценки освоенных умений к дифференцированному зачету:**

- 1. Разработать разделы бизнес-плана.
- 2. Провести анализ ситуации, связанной с предпринимательской деятельностью.
- 3. Провести презентацию бизнес-плана, созданного в рамках написания курсовой работы.

#### 4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: проведение практических занятий, устного опроса, тестирования, графического диктанта.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение дифференцированного зачета.

##### I. ПАСПОРТ

##### Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательства по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность.

В результате освоения учебной дисциплины ОП.11 Основы предпринимательства обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 40.02.02 Правоохранительная деятельность следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции, личностные результаты:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1. регистрировать коммерческое предприятие
- У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею
- У3. разрабатывать бизнес-планы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 31. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды
- 32. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности
- 33. способы создания собственного дела
- 34. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей

Общие компетенции (ОК) и ЛР:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.

ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.

ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР13 Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.

ПК 2.2. осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет в виде тестирования.

## II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ, СДАЮЩИХ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

1. Согласно Гражданского кодекса РФ предпринимательской деятельностью является

---

*Вписать ответ самостоятельно в отведенном для этого месте*

2. Правоспособность юридического лица возникает с момента:  
А) открытия расчетного счета в банке

- Б) внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о его создании  
 В) государственной регистрации  
 Г) разработки и подписания уставных документов  
*Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.*

3. Предпринимательской деятельностью имеет право заниматься:  
 А) гражданин в возрасте от 20 лет  
 Б) гражданин в возрасте от 21 года  
 В) дееспособный гражданин  
 Г) гражданин, имеющий профильное образование  
*Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.*

4. Установите последовательность этапов создания предприятия  
 А) утверждение устава юридического лица его учредителями  
 Б) оформление учредительных документов  
 В) государственная регистрация  
 Г) формирование уставного капитала.  
*Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.*

5. Установите правильное соответствие между составными элементами:

Субъект предпринимательской деятельности	Не может
1 самозанятый	
2 индивидуальный предприниматель	
3 юридическое лицо	
4 некоммерческая организация	

- А) не оплатить внебюджетным фондам фиксированную сумму страховых взносов при отсутствии активной предпринимательской деятельности и нулевой прибыли;  
 Б) распределять прибыль между участниками  
 В) нанимать сотрудников  
 Г) осуществлять деятельность без устава и уставного капитала

6. Установите правильное соответствие между составными элементами:

Субъект предпринимательской деятельности	Налоги или вариант системы налогообложения, которые платит субъект
1 самозанятый в сфере дизайна	
2 индивидуальный предприниматель в сфере розничной торговли	
3 юридическое лицо (сфера производства продукции)	
4 производитель сельхоз продукции	

- А) единый сельскохозяйственный налог  
 Б) упрощенная система налогообложения  
 В) налог на добавленную стоимость  
 Г) налог на профессиональный доход

7. Установите последовательность по юридической силе действия нормативно-правовых актов в области предпринимательства:  
 А) ФЗ «О рекламе»

Б) Гражданский кодекс РФ

В) Постановление Правительства РФ «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

Г) Конституция РФ

*Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.*

8. Какой нормативный документ устанавливает права и обязанности предпринимателей и порядок проверок государственными органами?

---

*Вписать ответ самостоятельно в отведенном для этого месте*

9. Место нахождения юридического лица определяется

---

*Вписать ответ самостоятельно в отведенном для этого месте со ссылкой на нормативный документ*

10. ООО «Велес», находящееся в г. Ижевск, направило оферту ООО «Орион», находящееся в г. Москва, с предложением заключить договор поставки сырья для производства швейных изделий. 17 мая между ними был заключен договор поставки сроком на один год. В договоре не указано место его заключения. Какой город будет признан местом заключения данного договора?

---

*Вписать ответ самостоятельно в отведенном для этого месте*

11. Установите последовательность действий субъектов предпринимательской деятельности при желании заключить договор поставки:

А) направление акцепта будущему контрагенту

Б) заключение договора

В) направление оферты одной из сторон другой стороне

Г) направление протокола разногласий будущему контрагенту

*Ответ запишите в виде необходимой последовательности букв, например: АГВБ.*

12. Индивидуальный предприниматель Самохвалов Андрей Игоревич приобретает помещение для осуществления предпринимательской деятельности (организации швейного цеха) у ООО «Гарант». В какой форме будет заключен договор купли-продажи недвижимости?

А) в письменной нотариальной форме

Б) в устной форме

В) в простой письменной форме

Г) в простой письменной форме на установленном бланке

*Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.*

13. ООО «Транспортная компания» оказывает услуги частным лицам по перевозке их по маршруту в пределах города. Какой документ подтверждает исполнение сторонами условий договора:

А) акт приема-передачи

Б) билет

В) кассовый чек

Г) квитанция об оплате

*Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.*

14. ООО «Олимп» в соответствии с устной договоренностью отгрузило ООО «Березка» партию товара и выставило счет. Договор в письменной форме не заключался. ООО «Березка» оплату счета задержало. Вправе ли ООО «Олимп» требовать с ООО «Березка» оплаты товара в течение двух дней после поставки?

А) да, потому что партия товара была отгружена и поставлена контрагенту согласно устной договоренности, а получатель товар принял

Б) да, потому что факт поставки подтверждается товарными накладными с датами поставки товаров

В) нет, потому что без заключения договора в письменной форме сделка будет признана недействительной и товар подлежит возврату

Г) нет, потому что невозможно будет применить договорные условия о сроках и порядке оплаты товара. Придется исходить из общих положений статей 314 и 486 ГК РФ: товар оплачивается непосредственно до или после поставки товара, в разумные сроки

*Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.*

15. ООО «Олимп» в соответствии с устной договоренностью отгрузило ООО «Березка» партию товара и выставило счет. Договор в письменной форме не заключался. ООО «Березка» оплату счета задержало на две недели. Может ли ООО «Олимп» требовать с ООО «Березка» взыскания неустойки за просрочку оплаты?

А) да, потому что партия товара была отгружена и поставлена контрагенту, он обязан немедленно оплатить; а в случае задержки оплаты поставщик имеет право требовать неустойку;

Б) да, потому что в нормативных документах указан срок оплаты – немедленно после поставки, если иное не определено условиями сделки;

В) нет, потому что фактический срок оплаты за поставленные товары не превысил одного месяца;

Г) нет, потому что условия договора о пенях и штрафах на внедоговорную поставку не распространяются.

*Выбрать из предложенных вариантов только ОДИН правильный.*

Правильные ответы

<p>1) - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.</p> <p>2) - Б</p> <p>3) - В</p> <p>4) – ГБАВ</p> <p>5) – 1. <u>В</u>, 2. <u>А</u>, 3. <u>Г</u>, 4. <u>Б</u>.</p> <p>6) – 1. <u>Г</u>, 2. <u>Б</u>, 3. <u>А</u>, 4. <u>В</u>.</p> <p>7) - ГБАВ</p> <p>8) - Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"</p>	<p>9) - местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Ст. 54 ГК РФ.</p> <p>10) – г. Ижевск, если в договоре не указано место его заключения, договор признается заключенным в <u>месте жительства</u> гражданина или <u>месте нахождения</u> юридического лица, направившего оферту.</p> <p>11) - ВГАБ</p> <p>12) – В</p> <p>13) - Б</p> <p>14) - Г</p> <p>15) - Г</p>
---	---

### III. ПАКЕТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, ПРИНИМАЮЩЕГО ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

#### III а. УСЛОВИЯ

Дифференцированный зачет проводится в форме тестирования. Для решения представлены следующие виды тестовых заданий:

- закрытый тест, где дается готовый набор ответов и нужно выбрать только один правильный вариант ответа;

- открытый тест – это задания, в которых не дается набор готовых ответов для выбора, поэтому учащийся должен вписать ответы самостоятельно в отведенном для этого месте;

- задания на установление соответствия

- задания на установление правильной последовательности

Учащийся с помощью компьютерной системы тестирования в онлайн-сервисе для создания тестов и опросов Quizizz - <https://quizizz.com/?lng=ru>, Learningapps - <https://learningapps.org/>, Online Test Pad - <https://onlinetestpad.com/> получает выборку заданий в случайном порядке для контроля освоения знаний, умений, навыков.

**Количество заданий – 15.**

**Время выполнения задания – 45 мин..**

**Оборудование:** чистая бумага, ручки.

**Зачетная ведомость:**

Дисциплина: ОП.11 Основы предпринимательства

Фамилия, имя, отчество преподавателя:

Группа \_\_\_\_\_, курс \_\_\_\_\_, семестр.

Дата проведения:

№ п/п	Ф.И.О. студента	№ зачетной книжки	Отметка о сдаче дифзачета	Подпись преподавателя
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

Число студентов на дифзачете: \_\_\_\_\_ чел.

Число студентов, не явившихся на дифзачет \_\_\_\_\_ чел.

Число студентов, не допущенных к дифзачету \_\_\_\_\_ чел.

Специалист

#### IIIб. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

№	Суммарный % правильных ответов	Оценка по пятибалльной шкале
1.	86-100	Отлично
2.	71-85	Хорошо
3.	50-70	Удовлетворительно
4.	Менее 50	Неудовлетворительно



## 5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины

<b>Тип задания</b>	<b>Виды и формы контроля</b>
Изучение тем для устного опроса	Текущий контроль в форме устного опроса
Вопросы для проверочной работы	Рубежный контроль в форме проверочной работы
Разработка тестовых заданий	Текущий контроль в форме тестирования
Графический диктант	Текущий контроль в форме тестирования
Задания для дифференцированного зачета	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета